

SEMINARIO DE GESTION GLOBAL DE COMPRAS

En estos últimos años la gestión de compras se ha mostrado como una función estratégica para el desarrollo de las empresas.

Cambios como la creciente demanda de calidad, servicio y precio en los productos y servicios ofrecidos, el grado de complejidad de los mismos y de los mercados, han hecho que la función de compras signifique, en muchos casos, la diferencia entre el éxito o el fracaso de las compañías.

Sin lugar a dudas, el máximo exponente mundial de este fenómeno es **José Ignacio López de Arriortúa**. El, y su equipo, han revolucionado con enorme éxito la función de compras en las empresas.

José Ignacio López de Arriortúa en colaboración con Management Arriortua, ha desarrollado un curso de formación avanzada en la Gestión Global de Compras proporcionando un certificado personal para la aplicación en la empresa de las técnicas y programas de este curso.

OBJETIVOS DE LA GESTIÓN GLOBAL DE COMPRAS:

- Conseguir los mas altos niveles de calidad, servicio y precio de todos los productos comprados por las empresas.
- Crear mas valor en los productos y servicios entregados por la compañía a sus clientes.
- Obtener ventajas competitivas para la compañía.
- Proporcionar una completa transparencia y fiabilidad en el proceso de compras.

OBJETIVO DEL SEMINARIO:

Adquisición de los conocimientos de vanguardia en los procesos y técnicas de la Gestión Global de Compras con una preparación que permita la aplicación inmediata en la empresa.

DIRIGIDO A:

- Directores Generales
- Responsables Generales de Gestión de Materiales, Compras y logística.
- Managers de Compras
- Directores de Desarrollo de Producto
- Directores de Planificación

PROGRAMA:

1 - LA FUNCIÓN DE COMPRAS COMO ARMA ESTRATÉGICA

- a) Definición e importancia de la función Compra
- b) Importancia de los Costes de Materiales
- c) Impacto de las compras en el margen
- d) La función de compras orientada al cliente
- e) Interacción de la función compra con otras áreas

2 - EL LA³ COMO HERRAMIENTA PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE COMPRAS

- a) Organizaciones Orientadas a Procesos
- b) ¿Que es la "Gestión Global de Compra"?
Jefes y equipo de compras
- c) Decisiones de compra.

3 - NUEVOS PROCESOS:

- a) Global Sourcing
- b) Compras en Proyecto

4 - COMPRAS Y GESTIÓN DE NUEVOS PROYECTOS:

- a) Componentes nuevas vs componentes Carry over
- b) Control de presupuestos
- c) Las compras y el desarrollo de nuevos productos

5 - PROCESOS DE IMPLEMENTACIÓN:

- a) Production Readiness y Program Readiness

6 - MECANISMOS DE CONTROL, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE COMPRAS:

EL NUEVO PARADIGMA

- 1 - El cambio empresarial
- 2 - Procesos de Mejora Continua Exponencial: LAⁿ.
- 3 - El cambio en las funciones de la compañía.
- 4 - Equipos de creación de valor para el cliente.
- 5 - Ingeniería Simultánea: Estadio D.
- 6 - La voz del cliente.